



Triumph Leisure Solutions

---

# TRIUMPH LEISURE SOLUTIONS

澳大利亚领先的创意制作机构





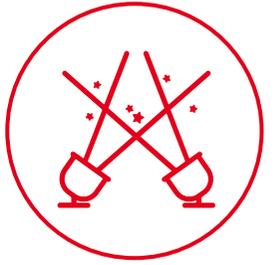
---

## 关于我们

TLS是一家声誉卓著的创意制作公司，成立十余年来，为众多世界一流品牌制作了大量超高水准的活动、庆典和电视节目。TLS深受客户信赖，成功策划了一些澳大利亚有史以来规模最大和最具影响力的奖励和消费者活动。

每一次活动和媒体制作我们都投入巨大的热情，精心策划，处处彰显专业水准，最终奉上远超客户期望的产品和服务。与此同时，价格实惠也是我们的一大优势。

TLS汇集了澳大利亚最顶尖的制作人、创意和娱乐人才，用丰富的创造力和深厚的专业知识服务客户。依托这些才华横溢的专业人才和最前沿的制作技术，我们总能为客户带来世界一流的沉浸式体验。



## 活动

在预算之内按时保质呈现国际一流水准的活动

我们拥有无限创意，深谙如何为观众带来震撼体验

我们是一支高度专业的团队，深得客户信任，策划承办过很多澳大利亚有史以来规模最大的企业活动。我们以最优惠的价格为客户提供最高水准的产品制作和快速高效的服务。

- » 奖励活动
- » 企业活动
- » 联欢活动
- » 产品发布
- » 颁奖典礼
- » 体育赛事
- » 节日庆典
- » 会议



---

## 媒体制作

### 引人入胜的故事……引领风潮的前沿技术

TLS拥有自己的演播室以及一支由不同媒体领域资深专家组成的专业团队，为您提供最先进的高清设备、图形设计和动画制作。

- » 电视节目
- » 商业和宣传视频
- » 剧本和创意服务
- » 视频编辑
- » 图形设计
- » 二维动态图形
- » 三维环境和动画
- » 音效设计
- » 旁白配音
- » 大画幅投影



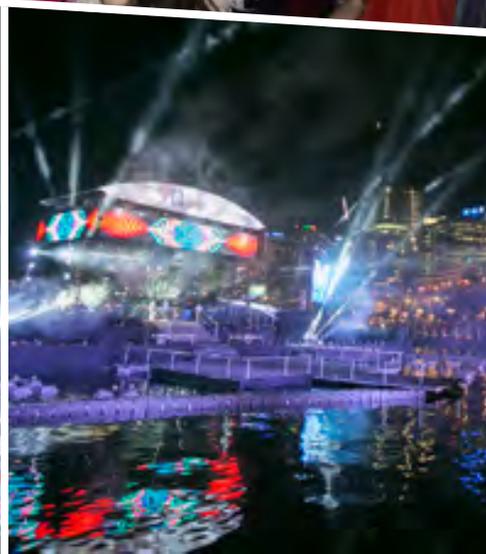
---

# 展览

## 卓尔不群

端对端展会和展览制作

- » 概念设计
- » 周全的项目管理
- » 展台搭建
- » 音频和视频设备及家具租赁
- » 物流
- » 促销人员招聘



## 案例研究

我们与多个领域的众多跨国企业密切合作，帮助他们策划和举办各类活动及商业制作。我们策划周详，执行专业，提供的产品和服务远超客户期望。

### 近期/亮点项目：

- » 如新（大中华区）
- » 安利（中国）
- » 完美（中国）
- » 如新（东南亚区）
- » 安利（日本）
- » 如新（韩国）
- » 友邦保险（泰国）
- » 电视节目《存储点》——FOX8
- » 缤纷艺术创意“Game On”活动
- » EB Expo悉尼游戏展
- » 澳洲日音乐会
- » Riverbeats文化艺术节
- » 澳大利亚旅游局
- » 沃尔沃斯公司
- » 互联网名称与数字地址分配机构 (ICANN)
- » FST Media媒体公司

# 如新 (大中华)

获得奖项:

亚太会奖与活动  
协会 (ICESAP)  
年度旅行奖励  
计划  
-如新-



4300人 | 悉尼

精彩看点

## 悉尼最盛大的私人港口演出

### 欢迎活动 | 悉尼港

- » 激动人心的水上表演, 快艇、摩托艇、游艇、滑水、快艇冲浪和水上飞人表演悉数登场
- » 多台LED显示屏、水旋涡、喷泉、镭射激光和烟花表演
- » 超过60名表演者在尺寸为50x30米、带有可拆卸舷梯的定制漂浮舞台上进行精彩表演

### 研讨会和庆祝晚宴 | 悉尼展览场

- » 100米宽的超大荧幕播放定制动画, 对所有获奖者表示祝贺
- » 100多名表演者现场献艺, 包括舞蹈演员、火舞演员、跑酷健将和杂技演员
- » 蹦床世界冠军的特邀演出







## 澳大利亚规模最大的企业 奖励活动

### 盛大表演 | 悉尼展览场, 穹顶展厅

- » 总计七个舞台, 各类演职人员超过300人, 包括舞蹈演员、杂技演员、高空杂技演员、火焰表演者和音乐家
- » 水下世界主题场景为宾客带来沉浸式体验, 借助定制三维特效、动画和视觉影像将珊瑚礁、藏宝箱和数以千计的海洋生物惟妙惟肖地呈现在宾客面前, 甚至还包括一头等身大小的鲸鱼, 效果极为震撼!
- » 整个水下体验采用180度无缝拼接全息高清投影技术, 投放在一个130x9米的超大屏幕上, 打造了澳大利亚有史以来为企业活动设计的规模最大的“沉浸式”体验
- » 独立贵宾区为海滩主题, 配有相应的场景道具、水上救生员和冰雕
- » 尖端灯光设计





# 8000 diners plunge into underwater spectacle

It was a total immersion experience for Amway China incentive visitors to Sydney, thanks to a series of themed dinners at The Dome at Sydney Olympic Park.

With the 8149 visitors coming in waves, there were four dinners over the course of two weeks, and event producer Blake Harris, managing director of Sydney's Triumph Leisure Solutions (TLS), decided to take the guests on an undersea journey. TLS pitched the idea in Shanghai only six months out.

"The seamless integration of large-scale imagery, special effects and live performance made the event truly special," says Harris. "The enormous projection canvas became the vehicle for us to transport the audience on a journey beneath the sea, showcasing a part of Australia not all our international visitors experience."

Harris says that Jason Coleman and his team at the Ministry of Dance supported TLS's creative vision through the entertainment program. A full-sensory experience, the beach and

underwater theme was expressed in the welcome with guests being greeted by roving performers including lifeguards and colourful characters portraying the historic side of Sydney beach culture.

Then there were the 750 live fish incorporated into each table design, plus large-scale high-definition imagery surrounding the guests, projected on to a 180deg, seamless surface more than 130m wide and 9m high – the largest ever "immersion" experience for a corporate event in Australia.

Guests would have felt as though they were on the ocean floor throughout the evening, surrounded by schools of reef fish and even the spectacle of a mother whale and its calf swimming to meet centre-screen.

Innovative laser and special effects supported a cast of 300 performers, including acrobats suspended over the audience, fire dancers, an eight-year-old piano prodigy and a Chinese pop star.

TLS engaged Alpha Events to deliver the table designs, from a custom-built, LED-lit long

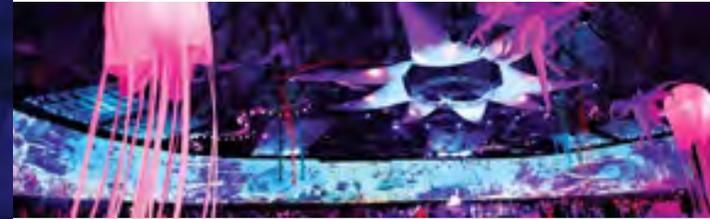
table seating 120 VIP guests to the fish-bowl centrepieces.

To ensure the fish were healthy and active throughout the 21 days, a live-fish expert was engaged, dubbed the "fish wrangler" by the team. More than 14,000 starfish and 1500 shells were incorporated into the theme, and these could be taken as mementos by the VIP guests.

Amway China chose a four-course meal showcasing seafood, all served to the guests within an hour. Each guest received a specially designed program and menu prepared by TLS and translated into Mandarin as few of the guests spoke English.

Involved in the event were more than 100 production crew members and 10 semi-trailers of gear, making it one of the largest corporate events in Sydney. It's success has led to future collaborations being discussed by TLS and Amway China.

• TLS, [www.tlsolutions.com.au](http://www.tlsolutions.com.au)



## Visit worth \$42m. for NSW

Amway China's 2011 Leadership Seminar brought the company's top sales distributors to New South Wales for five days and included a tour of Sydney and a day trip to the Hunter Valley.

Each delegate donated \$20 to take part in a charity walk across Sydney Harbour Bridge, which raised about \$170,000 for Freedom Wheels, a joint undertaking between Amway Australia and Technical Aid to the Disabled that gives children with disabilities the chance to ride customised bikes.

It is the largest incentive group to visit Sydney this year and is estimated to have injected \$42.4

million into the New South Wales economy. It was the second time Amway China has picked Sydney as its incentive destination. Business Events Sydney won the right to host the incentive in collaboration with Tourism Australia and the Sydney business events industry.

Hunter Valley Events managed the program in its territory, with four wineries (Calais, Hope, Lindemans and Wyndham Estates) hosting the visitors. Also involved were such food suppliers, indigenous performers and artists, and entertainers.



Blake Harris (left) and Jason Coleman.



## Hilton Sydney

### A Sustainable Choice

For every meeting and event held at Hilton Sydney, we will pay to offset the carbon emissions generated by the use of our meeting room and the production of the food consumed.

And we will do this at no additional cost to you!  
[www.hilton.com/australasia.carbonoffset](http://www.hilton.com/australasia.carbonoffset)

For an environmentally friendly proposal call us on (02) 9266 2080 or email [sydney@hilton.com](mailto:sydney@hilton.com)

Plus now you can earn Double Hilton HHonors Event Bonus Points when you book a new event with us before the 31st March 2011.

With the Hilton HHonors Event Bonus program you will be rewarded with hotel points, airline miles or event credits.

Not already a member, simply join today.

[www.hiltonHHonors.com/eventbonus](http://www.hiltonHHonors.com/eventbonus)

完美  
(中国)

“ TLS 尽其所能满足客户的特殊要求和超大的规模。任何设想我们都能做到！”



3,500人 | 悉尼

4,500人 | 墨尔本

精彩看点

## 墨尔本规模最大的企业奖励活动

### 会议 | 悉尼歌剧院和达令港

- » 以65米长的完美(中国)横幅为背景的集体照
- » 壮观的水上表演, 包括快艇冲浪、水漩涡、滑水表演和轮船
- » 乘坐豪华快艇闪亮登场, 入口铺设红毯

### 庆祝晚宴 | 悉尼国际会议中心和墨尔本会展中心

- » 超过1000名舞者和巡回表演者在五个舞台上现场表演
- » 90分钟内为宾客提供超万份晚餐
- » 荧幕图像、高空飞人、镭射激光、灯光、声音特效——还有一匹真正的马!
- » 定制舞台内置隐藏平台, 为歌手营造惊艳的出场效果

墨尔本



悉尼



# 大中华地区展示



300人 | 墨尔本

精彩看点

## 无与伦比的澳大利亚

### 庆祝晚宴 | 达克兰区半岛舞厅

- » 定制舞台布景融合了创新视觉效果，堪称一件展示了澳大利亚独特风景、野生动物和文化的艺术品
- » 75位表演艺术家为宾客献上充满现代气息和创意的世界一流娱乐表演，与层次丰富的影音效果完美呼应，效果极为震撼，吉吉·吉格勒亲自执掌灯光设计，并配有惊艳特效
- » 娱乐节目包括：
  - » 澳大利亚马戏之王用中英双语向宾客致欢迎辞
  - » 时尚达人——精美绝伦的服装设计和动感十足的现场表演展现了墨尔本时尚界的风采
  - » 现场歌剧——澳大利亚最受追捧的年轻女高音歌手凯特·阿莫斯倾情献艺，定制礼服在华丽的视觉投影中熠熠生辉
  - » 太平洋黄金——原始现代舞和杂技表演，包括空中飞人艺术家、烟火表演者和从空中倾泻而下的蓝色五彩纸屑
  - » 全体演员登上舞台并走入宾客席间，带来令人难忘的压轴表演
- » 顶级澳大利亚美食和葡萄酒，让宾客领略澳洲无与伦比的特色产品



## 商务活动 | SHOWTIME EVENTS CENTRE

- » 在开幕典礼上，澳大利亚最顶尖的原住民舞蹈家伴着《Dreamtime Encore》的旋律翩翩起舞，为宾客呈现了现代感十足的欢迎表演
- » 活动管理和一对一商务洽谈活动，旨在同60家中国旅行社、企业决策者和媒体建立合作推广网络，宣传47个澳大利亚最一流的奖励产品、活动场所和旅游景点
- » 现场艺术表演活动：墨尔本当地最知名的创意和涂鸦艺术家之一为宾客现场创作一幅壁画，其中融入了澳大利亚的地标、特色野生动物和偶像人物。宾客们则在午餐和上下午茶期间，一边享用精致的澳大利亚佳肴，一边愉快地洽谈合作事宜

如新  
(东南亚)



1660人 | 悉尼



## 盖茨比府邸晚宴盛典

### 商务会议 | 悉尼市政厅

- » 尖端制作技术和灯光设计让场馆建筑更加光彩夺目
- » 原住民表演者们为来宾献上了震撼人心的欢迎演出

### 晚宴 | 悉尼国际会议中心大宴会厅

- » 晚宴 | 悉尼国际会议中心大宴会厅
- » 金色缎带窗帘、装饰艺术印花、壮观的气球装饰和货真价实的劳斯莱斯轿车让这个有着25x5米三层舞台的国际会议中心变身为以盖茨比为主题的奢华派对，让宾客一下穿越到了1920年代
- » 精彩绝伦的宴会前娱乐表演——摩登女、爵士乐手、占卜者、狗仔队和照相馆，充满了上个世纪20年代的怀旧气息
- » 50多位身着华服的舞者、歌手和空中杂技演员在三层舞台上呈现了一场活力四射的宴会表演
- » 新潮的灯光设计
- » 引人入胜的烟火表演



# 婕斯



6600人 | 悉尼



## 点亮悉尼——受悉尼灯光艺术节启发

### 庆祝晚宴 | 悉尼奥运村大穹顶体育馆

- » 大穹顶体育馆再现了悉尼灯光艺术节的宏伟场面，连续两个晚上为超过6000位宾客带来了终生难忘的奇观盛典
- » 在澳大利亚最负盛名的舞蹈编剧杰森·科尔曼的指导下，五十多位主题舞者、歌手和空中杂技演员带来国际一流水准的精彩表演
- » 著名澳大利亚演艺人士特邀出席表演：
  - » 布利登·斯塔尔——澳大利亚环球小姐亚军
  - » 乔希·威廉斯——R&B白金销量歌手兼嘻哈舞者
  - » 萨拉·C——歌手兼词曲作家，墨尔本“灵魂歌后”
- » 70米宽的巨大荧幕将尖端的制作、令人震撼的荧屏视觉特效和定制动态图像呈现在宾客面前
- » 新潮的灯光效果由澳大利亚顶尖设计师兹奇·齐格勒亲自操刀设计
- » 18x5米的双层舞台外加四个卫星舞台，让表演者和演讲者尽展风采
- » 活动在DJ舞会和壮观的烟火表演中圆满落幕



## 盛大的悉尼港欢迎活动

### 欢迎仪式和团体照 | 悉尼达令港

- » 快艇、摩托艇、滑水者、LED水上飞人和烟火表演者带来精彩的水上表演
- » 定制浮动舞台, 配备LED屏幕
- » 贵宾乘坐品牌宣传游艇隆重入场
- » 原住民表演者和巡回舞者献上充满澳大利亚风情的特色节目
- » 达令港上空绚丽的烟火盛会

### 庆祝晚宴 | 悉尼国际会议中心大宴会厅

- » 60米长的巨幕组合荧屏展示定制数字投影, 并配有最新潮的灯光特效
- » 香港超级巨星钟镇涛作为特邀嘉宾倾情献艺





安利  
(日本)



精彩看点

280人 | 墨尔本

## 钻石俱乐部墨尔本专属奢享体验

### 贵宾活动 | 赫斯顿餐厅和黎凡特山

- » 在厨界标杆赫斯顿餐厅举办厨艺大师班
- » 贵宾乘坐直升机抵达亚拉河谷享用专属午餐

### 欢迎活动 | 马格瑞特球场

- » 汉普顿风格的欢迎派对, 全体人士身着时髦的白色着装, 到处都是白色装饰, 表演者在四个卫星舞台上进行表演
- » Ministry of Dance舞蹈学校奉上巡回主题舞蹈表演, 杰森·科尔曼编舞
- » 著名澳大利亚歌手佐伊·巴德维倾情献唱

### 会议和庆祝宴会 | 大西洋集团半岛酒店

- » 以维多利亚的秘密为灵感的时尚走秀, 期间Ministry of Dance舞蹈学校带来精彩的舞蹈演出
- » 20米长定制走秀台, 内置条形照明和令人叫绝的LED组合显示屏(间距2毫米)
- » 澳大利亚知名歌手安东尼·凯利现场倾情献唱

Amway



感谢为安利（日本）组织了这么棒的活动  
安利（日本）首席销售官



如新  
(韩国)



1000人 | 悉尼

559人 | 黄金海岸



## 偶像和超级巨星

会议和贵宾活动 | 悉尼歌剧院、悉尼市政厅以及黄金海岸星娱乐大剧院

- » 在地标建筑悉尼歌剧院门前台阶上合影留念
- » 商务会议活动实现动态无缝衔接
- » 歌剧演唱家和舞蹈家为来宾献上独具特色的精湛演出
- » 在赫赫有名的悉尼市政厅大管风琴上进行音乐演奏

欢迎活动和晚宴 | 悉尼国际会议中心和黄金海岸星娱乐大宴会厅

- » 由知名韩国笑星担任晚宴主持
- » 活动包括最佳着装比赛、巡回表演、压轴舞会和合照留念
- » 采用高清多屏投影屏幕播放定制动态图像





黄金海岸



“  
TLS优秀地完成了活动策划.....我们期待在未来再次合作  
”

- 友邦保险泰国活动策划部经理

## 超级英雄和电影明星

### 商务会议 | 星娱乐大剧院

- » 巡回演员打扮成知名影星和超级英雄，为宾客提供了一次毕生难逢的合影机会
- » 会议报告中采用了全息投影，并伴有精彩表演
- » 超华丽全息影像展示
- » 先进荧屏动态图像和三维元素设计
- » 舞蹈、杂技、空中飞人和华丽的烟火表演

### 庆祝晚宴 | 华纳影城

- » 宾客参加超级英雄主题晚宴并欣赏主题表演
- » 乘坐蝙蝠战车隆重入场





# SAVE POINT

## 电视节目

福克斯 8台



50多部剧集 | FOX8频道



## 互动游戏和流行文化电视节目

- » 五年期间在澳大利亚和美国拍摄了50部剧集
- » 在ONEHD、Fox8、Foxtel Go和Xbox Live平台均有播出
- » 完全由TLS内部制作
- » 《存储点》报道了许多大型活动，包括洛杉矶E3国际电子游戏展
- » 出色的制作和动态动画
- » 演播室和外景拍摄
- » 全球各地的众多特邀嘉宾和国际名流亮相
- » 诸多大型发行商纷纷赞助《存储点》以宣传他们的最新产品
- » 客户包括：华纳兄弟、迪士尼、动视、艺电、育碧、贝塞斯达、任天堂、缤特力、索尼Playstation等

# 缤纷艺术创意 游戏大秀

4000人 | 悉尼

精彩看点

## 缤纷艺术创意大型会展活动

在线视频和互动游戏展 | 澳大利亚科技园

- » 来自全球各地的50位Youtube视频创作者参与了此次活动
- » 借助互动显示屏设备, 澳大利亚科技园变成了一个沉浸式娱乐场
- » 设置了不同的主题区
- » 精彩绝伦的表演
- » 创作内容点击量达数百万人次
- » 高水准的研讨会项目 (分为主题和小组项目)
- » 70位业界先驱和大咖出席
- » 26家参展商



# EB 游戏博览会

36000人 | 悉尼

精彩看点

## 黄金海岸

# 澳大利亚规模最大的互动 游戏博览会

悉尼展览场 | 黄金海岸会展中心

- » TLS将一次普通的店长会议打造成了一场为期三天的消费产品博览会
- » TLS负责全部的展会策划和管理工作，并全程提供技术支持
- » 澳大利亚本土创作、拥有和管理的游戏展，展示了独立开发者、电子竞技和cosplay的风采
- » 吸引了澳大利亚国防部、新州银幕制作局、FOX8频道、红牛、福斯电视台和美泰等众多赞助商，为它们打造了吸引眼球的品牌激活
- » 为迪士尼、华纳兄弟、艺电等诸多知名企业设计和搭建了数十个展台
- » 为电视节目《存储点》拍摄剧集



# “澳大利亚日” 音乐会

超过4万人 | 悉尼

精彩看点

## 澳大利亚日大型音乐盛典

- » TLS制作了超过25场大型澳大利亚日音乐会，听众累计达数十万名
- » 参与了制作、艺术家和娱乐管理
- » 贵宾区和餐饮服务
- » 提供视频制作、多机位摄影、LED荧屏和精彩亮点

### 受邀知名艺术家：

- » 杰西卡·麦尔白
- » 盖伊·瑟巴斯全
- » Spiderbait乐团
- » Thirsty Merc乐团
- » Hoodoo Gurus乐团
- » 阿什·格伦瓦尔德
- » 蒂姆·弗里德曼
- » 正义舞团
- » 点击观看澳大利亚日音乐会精彩亮点

# RIVERBEATS

文化艺术节



8000多人 | 悉尼

精彩看点

## 年度音乐文化节

### 节庆 | 帕拉玛打河

- » 水上娱乐表演, 通过精妙的编排, 将灯光、视觉和声音交织成一场震人心弦的视觉盛宴
- » 特别邀请了Decoder Ring乐队、Coda等国际知名艺术家现场表演
- » 日本著名艺术家Motomichi Nakamura带来令人惊叹的艺术表演
- » 富有创意的叙事表演, 以艺术、文化和环境为主题
- » 设置了多个舞台和投影荧幕

## 特色悉尼宣传活动

### 欢迎活动 | 悉尼港

- » 通过一场别开生面的欢迎仪式，向来自15个国家的国际代表展现了新南威尔士的靓丽风采
- » 澳大利亚达人秀冠军杰森·科尔曼担任主持，杰克·维德根与传奇原住民表演艺术家Goomblar Wylo均献上精彩表演
- » Kobe Jones餐厅为宾客呈现新南威尔士州最优质的物产
- » 巡回演艺人员、大型球幕投影和多媒体投影

# 伍尔沃斯超市

5000多人 | 悉尼

## 澳大利亚规模最大的零售商 全新发布活动

- » TLS为澳大利亚标志品牌沃尔沃斯策划和实施的全新发布活动
- » 使用一辆长24米的半拖车将幕布突然拉起，全新的沃尔沃斯标识赫然展现在观众面前，整个过程充满戏剧色彩
- » 动态集成声光展示效果
- » 采用巨幕和媒体渠道展示和发布定制内容  
沃尔沃斯



# ICANN

互联网名称与数字地址分配机构

2000人 | 悉尼

## 第二十五届国际会议

- » 来自全球30多个国家的贵宾和国际客户参与了本届大会
- » TLS为此次为期十天的尖端会议提供全程技术支持
- » 拍摄并记录了整个会议流程
- » 实现了全球视频实况转播链接、流媒体放送、口译和内容笔录等服务内容的无缝衔接



# FST媒体



600人 | 悉尼

## 亚洲最成功的科技和金融服务会议

- » 对悉尼、墨尔本、布里斯班、奥克兰和新加坡举行的多场会议进行管理
- » TLS负责内容制作并提供全程技术支持
- » 为30多家参展商提供端到端会展管理
- » 通过荧幕播放内容及活动精彩看点
- » 为Ubank、荷兰商业银行和圣乔治银行等银行业客户录制采访并制作网络广播



1A, 1-5 Railway Avenue  
Wahroonga, NSW, 2076

p. +61 (2) 9114 9000

e. [info@tlsolutions.com.au](mailto:info@tlsolutions.com.au)

[tlsolutions.com.au](http://tlsolutions.com.au)

TLS版权所有©2018保留所有权利·本文件由Triumph Leisure Solutions Pty Ltd制作，是其唯一的专属财产，若其提出，必须根据要求立即归还此文件。您接受此项概念，即证明您接受这些条件。

The background of the slide is a vibrant red-tinted photograph of a group of people participating in a fitness or dance class. They are in various poses, some with arms raised, suggesting a high-energy activity. The overall atmosphere is energetic and active.

# 感谢您